

DANH MỤC

Đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ để tuyển chọn đưa vào thực hiện năm 2019-2020

*(Ban hành theo Quyết định số: 1273 /QĐ-BVHTTDL ngày 12 tháng 4 năm 2018
của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch)*

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
I	Lĩnh vực Văn hóa		
1	Marketing đào tạo văn hóa, nghệ thuật trong các trường đại học văn hóa, nghệ thuật trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật hướng tới tự chủ; - Đề xuất giải pháp, tổ chức thực hiện mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật trong các trường đại học văn hóa, nghệ thuật thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa cơ sở lý luận và thực tiễn về marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật; - Khảo sát, đánh giá thực trạng Marketing đào tạo của các trường đại học văn hóa, nghệ thuật trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Đề xuất mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật trong các trường đại học văn hóa, nghệ thuật trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Đề xuất giải pháp, cách thức tổ chức thực hiện mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật trong các trường đại học văn hóa, nghệ thuật trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng tới tự chủ. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật trong các các trường đại học văn hóa, nghệ thuật trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 Bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Mô hình Marketing đào tạo văn hóa nghệ thuật;

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			<p>- Kỹ yếu hội thảo khoa học.</p> <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu.</p>
2	<p>Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ cán bộ văn hoá cơ sở tại các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cơ sở lý luận và thực tiễn về nguồn nhân lực văn hóa cơ sở các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ; - Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực văn hóa cơ sở các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ; - Xây dựng các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ cán bộ văn hóa cơ sở tại các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ; - Xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ quản lý ngành văn hoá khu vực biên giới trong xu thế hội nhập, phát triển đất nước hiện nay. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn về nguồn nhân lực văn hóa cơ sở các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ; - Khảo sát đánh giá thực trạng tổ chức hoạt động và nguồn nhân lực văn hoá cơ sở của ngành văn hoá, thể thao và du lịch trên địa bàn vùng biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ; - Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về văn hoá cho đội ngũ cán bộ ngành văn hoá vùng biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ trong giai đoạn hiện nay; - Xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng đặc thù đối với đội ngũ cán bộ quản lý ngành văn hoá biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ trong xu thế hội nhập, phát triển đất nước hiện nay; - Kiến nghị, đề xuất những chính sách đặc thù đối với cán bộ văn hóa cơ sở các tỉnh biên giới miền Trung, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ. <p>1.2. Các sản phẩm khác.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bản dự thảo Chương trình giảng dạy phục vụ công tác bồi dưỡng cán bộ văn hóa cơ sở đối với các tỉnh biên giới; - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỹ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
3	Phát huy giá trị văn hóa Phật giáo trong việc xây dựng đạo đức, lối sống trong giai đoạn hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện những giá trị văn hóa tốt đẹp của Phật giáo; - Phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp của Phật giáo trong việc xây dựng đạo đức, lối sống của con người Việt Nam trong giai đoạn hiện nay. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cơ sở lý luận và thực tiễn về giá trị văn hóa của Phật giáo; - Nhận diện được những giá trị văn hóa tốt đẹp của Phật giáo; - Phân tích, đánh giá những giá trị văn hóa Phật giáo hiện nay trong việc xây dựng đạo đức lối sống con người Việt Nam - Định hướng và giải pháp phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp của Phật giáo trong việc xây dựng đạo đức, lối sống của con người Việt Nam trong giai đoạn hiện nay <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 Bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
4	Tiêu dùng văn hóa của công nhân trong các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài ở Thành phố Hồ Chí Minh	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ thực trạng tiêu dùng văn hóa của công nhân trong các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài ở Thành phố Hồ Chí Minh; - Định hướng, giải pháp đẩy mạnh tiêu dùng văn hóa trong đời sống công nhân trong các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài ở Thành phố Hồ Chí Minh. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cơ sở lý luận và thực tiễn, kinh nghiệm nước ngoài về tiêu dùng văn hóa; - Khảo sát, đánh giá thực trạng tiêu dùng văn hóa của công nhân trong các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài ở Thành phố Hồ Chí Minh; - Đề xuất định hướng, giải pháp đẩy mạnh tiêu dùng văn hóa trong đời sống của công nhân trong các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài ở Thành phố Hồ Chí Minh. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 Bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành;

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu
5	Các giải pháp tăng cường thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư nông thôn mới vùng Đồng bằng Bắc Bộ	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa các văn bản pháp luật về văn hóa cần thực thi trong cộng đồng dân cư; - Thực trạng việc thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư nông thôn mới vùng Đồng bằng Bắc Bộ; - Đề xuất giải pháp, chính sách tăng cường việc thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư nông thôn mới vùng Đồng bằng Bắc Bộ. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm 1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu. - Cơ sở lý luận việc thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư; - Hệ thống hóa các văn bản pháp luật về văn hóa cần thực thi trong cộng đồng dân cư; - Khảo sát, phân tích, đánh giá thực trạng việc thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư nông thôn mới vùng Đồng bằng Bắc Bộ. - Đề xuất giải pháp, chính sách tăng cường việc thực thi pháp luật về văn hóa trong cộng đồng dân cư nông thôn mới vùng Đồng bằng Bắc Bộ. 1.2. Các sản phẩm khác: - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỹ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu
II	Lĩnh vực TDTT		
1	Đánh giá tác động của cách mạng công nghiệp lần thứ tư đối với phát triển Thể dục thể thao	<ul style="list-style-type: none"> - Thực trạng tác động của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đối với phát triển thể thao trong giai đoạn hiện nay. - Dự báo tác động của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đối với phát triển thể thao trong giai đoạn hiện nay. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm 1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu - Đặc trưng cơ bản của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư (cách mạng công nghiệp 4.0); - Đánh giá tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đối với các lĩnh vực hoạt động thể dục thể thao (thể thao thành tích cao, thể thao cho mọi người, khoa học và công nghệ TDTT,...). - Xác định những thời cơ và thách thức đối với sự phát triển TDTT trong giai

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
		<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất giải pháp, chính sách, lựa chọn công nghệ sản phẩm chủ lực đến năm 2030 nhằm phát triển thể dục thể thao trước tác động của cách mạng 4.0. 	<p>đoạn cách mạng công nghiệp 4.0.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn công nghệ sản phẩm chủ lực đến năm 2030. - Đề xuất giải pháp, chính sách phát triển thể dục thể thao Việt Nam trước tác động của cách mạng 4.0. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
2	<p>Nghiên cứu ứng dụng tổ hợp các phương pháp điều chỉnh tâm lý thi đấu cho vận động viên đội tuyển quốc gia môn Bắn Súng - Bắn Cung và môn Cử tạ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định trạng thái thi đấu của vận động viên đội tuyển quốc gia nhóm các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. - Thực trạng sử dụng các phương pháp điều chỉnh trạng thái tâm lý thi đấu cho vận động viên đội tuyển quốc gia Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. - Lựa chọn và ứng dụng tổ hợp các phương pháp điều chỉnh trạng thái tâm lý thi đấu cho vận động viên đội tuyển quốc gia Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xác định đặc điểm hoạt động và những biểu hiện tâm lý xuất hiện trong quá trình thi đấu của các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ; - Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý của VĐV tuyển quốc gia nhóm các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. - Đánh giá thực trạng sử dụng các phương pháp điều chỉnh trạng thái tâm lý thi đấu cho vận động viên tuyển quốc gia nhóm các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. - Lựa chọn tổ hợp các phương pháp điều chỉnh trạng thái tâm lý thi đấu cho vận động viên đội tuyển quốc gia nhóm các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. - Ứng dụng và đánh giá hiệu quả tổ hợp các phương pháp điều chỉnh trạng thái tâm lý thi đấu cho vận động viên tuyển quốc gia nhóm các môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổ hợp các phương pháp điều chỉnh tâm lý thi đấu cho vận động viên đội tuyển quốc gia môn Bắn Súng - Bắn Cung và Cử tạ.

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p style="text-align: center;">2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
III	Lĩnh vực Du lịch		
1	Xây dựng thương hiệu du lịch Di sản văn hóa tại các Di sản văn hóa thế giới của Việt Nam	<p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá thực trạng xây dựng thương hiệu du lịch di sản văn hóa - Nghiên cứu trường hợp các Di sản văn hóa thế giới của Việt Nam - Đề xuất hệ thống tiêu chí, giải pháp, sản phẩm cho việc xây dựng thương hiệu Du lịch Di sản văn hóa tại các Di sản văn hóa thế giới của Việt Nam. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cơ sở khoa học, tiêu chí xác định và điều kiện xây dựng thương hiệu Du lịch di sản văn hóa trong phát triển du lịch tại các Di sản Văn hóa thế giới của Việt Nam. - Khảo sát đánh giá thực trạng du lịch di sản văn hóa của những điểm đến là các Di sản Văn hóa thế giới của Việt Nam. + Xác định rõ những yêu cầu đặc điểm của xây dựng thương hiệu du lịch di sản văn hóa và tầm quan trọng của nó trong phát triển du lịch Việt Nam; + Khảo sát sự ảnh hưởng và tác động của việc xây dựng thương hiệu du lịch di sản văn hóa với bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa thế giới và phát triển du lịch Việt Nam. - Đề xuất những giải pháp xây dựng thương hiệu Du lịch văn hóa trong phát triển du lịch tại các Di sản Văn hóa thế giới của Việt Nam. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p style="text-align: center;">2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
2	Nâng cao chất lượng công tác quản lý hướng dẫn viên du lịch ở Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Thực trạng công tác quản lý hướng dẫn viên du lịch ở Việt Nam. - Giải pháp nâng cao chất lượng công tác quản lý hướng dẫn viên du lịch tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ cơ sở khoa học và những căn cứ pháp lý về quản lý hướng dẫn viên du lịch ở Việt Nam. - Phân tích kinh nghiệm thành công trong quản lý hướng dẫn viên du lịch của một số nước trong khu vực và trên thế giới; - Khảo sát đánh giá thực trạng công tác quản lý hướng dẫn viên du lịch ở Việt Nam trong giai đoạn hiện nay, phân tích làm rõ những thành công và hạn chế; - Đề xuất những giải pháp và mô hình quản lý hướng dẫn viên theo quy định của Luật Du lịch; <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
3	Phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao tại các Tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Bình Thuận, Khánh Hòa và Thành phố Đà Nẵng	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá thực trạng nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao tại các tỉnh Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Bình Thuận, Khánh Hòa và Thành phố Đà Nẵng; - Đề xuất giải pháp đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn về nhân lực du lịch chất lượng cao; - Làm rõ nội hàm phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; - Khảo sát đánh giá thực trạng nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao khu vực Trung Bộ (Nghiên cứu trường hợp Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Bình Thuận, Khánh Hòa và Thành phố Đà Nẵng); - Đề xuất giải pháp và chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao tại các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dự thảo chương trình đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao;

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p style="text-align: center;">2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
IV	Lĩnh vực Nghệ thuật		
1	Lịch sử sân khấu Việt Nam Thế kỷ 20	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu đánh giá quá trình phát triển Sân khấu Việt Nam trong thế kỷ 20. - Dự báo xu hướng phát triển trong giai đoạn hiện nay; - Hiện thị lịch sử của nền nghệ thuật Sân khấu Việt Nam trong thế kỷ 20. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ cơ sở lý luận của nghiên cứu lịch sử nói chung và lịch sử Sân khấu; - Đánh giá quá trình hình thành và phát triển Sân khấu Việt Nam trong thế kỷ 20, đảm bảo nguyên tắc trong nghiên cứu lịch sử; Khái quát về sân khấu vùng tạm chiếm, các xu hướng chính; - Diễn tả, phân chia các giai đoạn phát triển của Sân khấu Việt Nam trong thế kỷ 20. Đánh giá dưới góc độ lịch sử về sự phát triển; - Đánh giá các hình thức nghệ thuật sân khấu: Tuồng, Chèo, Cải lương, Kịch nói, Bài chòi, Ca kịch Huế, Rôbăm, Dù kê... - Dự báo xu hướng phát triển trong giai đoạn hiện nay. - Hiện thị lịch sử của nền nghệ thuật Sân khấu Việt Nam trong thế kỷ 20. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tài liệu tham khảo phục vụ giảng dạy: Lịch sử sân khấu Việt Nam Thế kỷ 20; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - Bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p style="text-align: center;">2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
2	Bảo tồn và phát huy múa nghi lễ của người Ba Na, Ê đê, Gia rai vùng Trường Sơn Tây Nguyên trong phát triển du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện Múa nghi lễ của Ba na, Gia rai, Ê đê ở khu vực Tây Nguyên. - Xu hướng biến đổi của văn hóa và múa nghi lễ của các tộc người khu vực Tây Nguyên hiện nay; - Đề xuất các giải pháp để phát huy múa nghi lễ trong các sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng của cộng đồng người khu vực Tây Nguyên gắn với phát triển Du lịch. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa cơ sở lý luận, thực tiễn, suru tâm, tổng hợp các tài liệu liên quan đến Múa nghi lễ; - Nhận diện Múa nghi lễ của Ba na, Gia rai, Ê đê ở khu vực Tây Nguyên; - Nghiên cứu những đặc điểm kinh tế, văn hóa, xã hội của người Ba na, Gia rai, Ê đê ở khu vực Tây Nguyên; - Đánh giá thực trạng múa nghi lễ của các tộc người khu vực Trường Sơn Tây Nguyên trong giai đoạn hiện nay; - Xu hướng biến đổi của văn hóa và múa nghi lễ của các tộc người khu vực Tây Nguyên hiện nay; - Đề xuất các giải pháp để phát huy múa nghi lễ trong các sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng của cộng đồng người khu vực Tây Nguyên gắn với phát triển Du lịch. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
3	Phát huy giá trị nghệ thuật Rối cạn truyền thống trong phát triển Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện giá trị nghệ thuật Rối cạn truyền thống; - Đánh giá việc khai thác các giá trị của loại hình nghệ thuật Rối cạn tại các tỉnh phía Bắc; - Đề xuất định hướng và giải pháp khai thác có hiệu quả các giá trị loại hình nghệ 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện giá trị nghệ thuật Rối cạn truyền thống; - Xác định vị trí, vai trò và lợi thế và các giá trị của loại hình nghệ thuật Rối cạn. - Thực trạng khai thác phát triển loại hình nghệ thuật múa rối cạn phục vụ phát triển du lịch. - Đề xuất định hướng và giải pháp khai thác các giá trị loại hình nghệ thuật

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
		thuật Rối cạn để phục vụ phát triển du lịch.	<p>múa rối cạn để phục vụ phát triển du lịch tại các tỉnh phía Bắc.</p> <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
4	Xã hội hoá đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp trong xu thế hội nhập của Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá, phân tích thực trạng đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp, đào tạo âm nhạc theo hình thức xã hội hoá hiện nay; - Xây dựng mô hình xã hội hóa đào tạo nguồn nhân lực âm nhạc chuyên nghiệp; - Đề xuất các giải pháp nhằm thu hút nguồn lực xã hội hoá đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc gia và khu vực. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá thực trạng đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp hiện nay tại các trường Công lập và các cơ sở đào tạo âm nhạc đã được xã hội hoá; - Phân tích và học tập kinh nghiệm những mô hình xã hội hoá đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp của các nước phát triển trên thế giới. - Xây dựng mô hình xã hội hóa đào tạo nguồn nhân lực âm nhạc chuyên nghiệp; - Đề xuất các giải pháp nhằm thu hút nguồn lực xã hội hoá đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc gia và khu vực. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
5	Bảo tồn - Phát triển nghệ thuật Cải Lương Nam Bộ	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện giá trị nghệ thuật Cải lương Nam Bộ; - Đánh giá thực trạng sân khấu Cải lương hiện nay ở 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hoá cơ sở lý luận và tổng quan về giá trị di sản của nghệ thuật Cải

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
		<p>Nam Bộ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Một số giải pháp bảo tồn và phát triển sân khấu Cải lương trong thời kỳ hội nhập. 	<p>lương;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận diện nghệ thuật Cải lương Nam bộ, những nét đặc sắc cần thừa kế và biến đổi theo các đề tài mới phù hợp với giai đoạn hiện nay; - Đánh giá thực trạng sân khấu Cải lương hiện nay ở Nam Bộ; - Đề xuất giải pháp khả thi nhằm bảo tồn và phát triển sân khấu Cải lương Nam Bộ, đáp ứng yêu cầu phát triển, gìn giữ các giá trị truyền thống dân tộc trong giai đoạn hiện nay. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
V	Lĩnh vực Mỹ thuật		
1	Bảo tồn và phát huy giá trị thẩm mỹ của tranh kính nhà thờ vùng châu thổ Bắc Bộ Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Giá trị thẩm mỹ của tranh kính các nhà thờ vùng Châu Thổ Bắc Bộ; - Kế thừa, phát huy nghệ thuật tranh kính trong giai đoạn hiện nay. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích, đánh giá làm rõ giá trị thẩm mỹ của tranh kính các nhà thờ vùng Châu Thổ Bắc Bộ; - Xác định vai trò, vị trí và mối liên quan của tranh kính nhà thờ đối với lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật Việt Nam; hiệu ứng của nó trong đời sống mỹ thuật. - Phân tích, so sánh các tác phẩm tranh kính, làm rõ sự tiếp biến trong tạo hình của tranh kính khi giao thoa với văn hóa bản địa; - Đánh giá thực trạng chất lượng nghệ thuật tranh kính các nhà thờ ở Việt Nam trong giai đoạn hiện nay; sự ảnh hưởng của tranh kính nhà thờ đối với mỹ thuật tranh kính hiện đại của Việt Nam và việc sử dụng khai thác giá trị

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			thẩm mỹ của tranh kính tại các công trình công cộng hiện nay; - Đề xuất những định hướng, giải pháp kế thừa, phát huy nghệ thuật tranh kính trong giai đoạn hiện nay. 1.2. Các sản phẩm khác: - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu
2	Nghệ thuật công cộng ở các trung tâm đô thị Việt Nam - Thực trạng và giải pháp (Quảng Ninh, Hà Nội, Nghệ An, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh)	- Thực trạng về nghệ thuật công cộng tại các trung tâm đô thị của cả nước; - Xu hướng phát triển và định hướng giải pháp về Nghệ thuật công cộng tại các trung tâm đô thị Việt Nam.	1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm 1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu. - Cơ sở lý luận khoa học về nghệ thuật công cộng, tổng quan về đô thị Việt Nam. - Nghệ thuật công cộng tại các trung tâm đô thị một số nước trên thế giới. - Thực trạng về nghệ thuật công cộng tại các trung tâm đô thị của cả nước (Quảng Ninh, Hà Nội, Nghệ An, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh); Phân tích làm rõ những thành công và hạn chế của nghệ thuật công cộng về nghệ thuật, về không gian, địa điểm và nhu cầu nêu văn hóa, thẩm mỹ cộng đồng. - Xu hướng phát triển và định hướng giải pháp về Nghệ thuật công cộng tại các trung tâm đô thị Việt Nam. 1.2. Các sản phẩm khác: - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
3	Thực trạng và giải pháp phát triển đội ngũ giám tuyển mỹ thuật Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Thực trạng công tác giám tuyển mỹ thuật hiện nay ở Việt Nam; - Xây dựng bộ tiêu chí, quy trình giám tuyển nghệ thuật tại Việt Nam và phương hướng đào tạo đội ngũ giám tuyển trong tương lai 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khái quát về sự hình thành, phát triển nghề giám tuyển ở thế giới và Việt Nam. Nêu các khái niệm liên quan và nêu các mô hình giám tuyển mỹ thuật hiện nay. - Điều tra khảo sát, phân tích, đánh giá thực trạng công tác giám tuyển mỹ thuật hiện nay ở Việt Nam. - Công tác giám tuyển mỹ thuật ở một số nước tiên tiến trong khu vực và thế giới - Bài học kinh nghiệm; - Đề xuất các giải pháp phát triển đội ngũ giám tuyển ở Việt Nam: (1) xây dựng bộ tiêu chí, (2) đưa ra quy trình giám tuyển nghệ thuật tại Việt Nam và (3) phương hướng đào tạo đội ngũ giám tuyển trong tương lai <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
4	Phát huy giá trị biểu tượng văn hóa của Việt Nam trong đời sống văn hóa đương đại	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định giá trị các biểu tượng văn hóa của Việt Nam; - Thực trạng sử dụng biểu tượng văn hóa tại các công trình công cộng ở Việt Nam giai đoạn từ năm 1986 đến năm 2016; - Định hướng xã hội trong việc sử dụng biểu tượng văn hóa nhằm gìn giữ và 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan về biểu tượng văn hóa Việt Nam và việc sử dụng các biểu tượng văn hóa của một số nước trong khu vực; - Xác định giá trị các biểu tượng văn hóa của Việt Nam; - Thực trạng sử dụng biểu tượng văn hóa tại các công trình công cộng ở Việt Nam giai đoạn từ năm 1986 đến năm 2016; - Định hướng xã hội trong việc sử dụng biểu tượng văn hóa nhằm gìn giữ và phát huy giá trị truyền thống của Việt Nam trong giai đoạn hội nhập quốc tế phục vụ chiến lược công nghiệp văn hóa và xây dựng thương hiệu quốc gia

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
		phát huy giá trị truyền thống của Việt Nam trong giai đoạn hội nhập quốc tế phục vụ chiến lược công nghiệp văn hóa và xây dựng thương hiệu quốc gia	<p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
VI	Lĩnh vực Di sản văn hóa		
1	Định hướng quản lý văn hóa với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá thực trạng quản lý văn hóa đối với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt. - Định hướng quản lý văn hóa đối với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt trong giai đoạn hiện nay. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu cơ sở lý luận về quản lý văn hóa đối với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt; - Đánh giá thực trạng thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ và hoạt động quản lý văn hóa về vấn đề này trong giai đoạn hiện nay; - Điều tra khảo sát những người trực tiếp thực hiện nghi lễ lên Đòng về các nội dung liên quan đến vấn đề quản lý văn hóa đối với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ. - Đề xuất định hướng quản lý văn hóa đối với thực hành nghi lễ liên quan đến tín ngưỡng thờ Mẫu Tam phủ của người Việt trong giai đoạn hiện nay. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo phân tích số liệu điều tra đối với 100 ông bà đòng; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
2	Nghiên cứu tàu cổ đắm ở vùng Biển Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Tư liệu hóa các con tàu cổ đắm đã được khai quật ở vùng biển Việt Nam và những tín hiệu báo dẫn của các con tàu này; - Pháp dựng con đường thương mại trên biển Đông; - Xây dựng quy trình về khai quật các tàu cổ đắm ở vùng biển Việt Nam. 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan những nghiên cứu về tàu cổ đắm đã được khai quật ở khu vực Đông Á và Đông Nam Á; - Đánh giá thực trạng quá trình khai quật tàu cổ ở Việt Nam; - Tư liệu hóa các con tàu cổ đắm đã được khai quật ở vùng biển Việt Nam và những tín hiệu báo dẫn của các con tàu này; - Pháp dựng con đường thương mại trên biển Đông; - Xây dựng quy trình về khai quật các tàu cổ đắm ở vùng biển Việt Nam. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>
3	Nghiên cứu bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá dân tộc Cơ Lao trong hoạt động Bảo tàng Văn hoá các dân tộc Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Thực trạng văn hóa truyền thống tộc người Cơ Lao; thống kê các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể dân tộc Cơ Lao; - Xác định những yếu tố văn hóa đang biến đổi (tích cực, tiêu cực), các xu hướng biến đổi trong giai đoạn hiện nay; - Đề ra các giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống văn hóa tộc người Cơ Lao; - Nghiên cứu, hệ thống hoá 	<p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suu tầm bổ sung các hiện vật tiêu biểu đặc trưng dân tộc Cơ Lao; - Xây dựng các sưu tập hiện vật dân tộc Cơ Lao, tổ chức bảo quản phòng ngừa và bảo quản trị liệu để kéo dài tuổi thọ cho các bộ sưu tập hiện vật. Nhập dữ liệu số hóa tài liệu hiện vật để bảo quản, lưu giữ lâu dài; - Chinh lý bổ sung thông tin hiện vật, hình ảnh cho các tổ hợp trưng bày trong nhà và ngoài trời tại Bảo tàng Văn hoá các dân tộc Việt Nam; - Trình diễn giới thiệu đặc trưng văn hoá tộc người Cơ Lao tại Bảo tàng Văn hoá các dân tộc Việt Nam; - Trao truyền các giá trị văn hoá truyền thống của tộc người Cơ Lao tại cộng đồng; - Xây dựng chương trình Văn hóa và ý tưởng hỗ trợ trưng bày văn hóa dân tộc

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
		nguồn tư liệu thực tiễn, khắc hoạ bức tranh toàn cảnh về văn hoá dân tộc Cơ Lao; - Nghiên cứu, tiếp cận, dưới góc độ văn hóa, di sản văn hóa, để phát huy tại Bảo tàng.	Cơ Lao tại Bảo tàng Văn hoá các dân tộc Việt Nam. 1.2. Các sản phẩm khác: - Báo cáo phân tích số liệu điều tra; - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu
VII	Lĩnh vực Thông tin thư viện		
1	Nghiên cứu giải pháp kết nối thông tin giữa các thư viện điện tử của các trường Đại học khu vực phía Bắc	- Thực trạng kết nối thông tin giữa các thư viện điện tử của các trường Đại học khu vực phía Bắc; - Giải pháp kết nối thông tin giữa các thư viện điện tử các trường Đại học khu vực phía Bắc;	1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm 1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu - Hệ thống hóa lý luận về kết nối thông tin trong thư viện điện tử - Nghiên cứu một số mô hình kết nối thông tin tiêu biểu giữa các thư viện điện tử tại một số nước trên thế giới và trong khu vực. - Đánh giá, thực trạng kết nối thông tin giữa các thư viện điện tử các trường Đại học của các tỉnh phía Bắc (Phần mềm, cơ sở dữ liệu, khả năng kết nối giữa các thư viện, cơ chế kết nối...) - Đề xuất giải pháp kết nối nhằm tạo ra sự liên thông giữa các thư viện điện tử Việt Nam. trong đó tập trung vào hai nhóm giải pháp lớn: - Đề xuất giải pháp, quy chế kết nối thông tin giữa các thư viện điện tử các trường Đại học của các tỉnh phía Bắc; - Xây dựng phần mềm là công cụ kết nối các thư viện. 1.2. Các sản phẩm khác: - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. 2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu

STT	Tên nhiệm vụ/ Thời gian thực hiện	Định hướng mục tiêu	Yêu cầu đối với sản phẩm
			Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu
2	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả truyền thông trên báo điện tử (nghiên cứu trường hợp báo Điện tử Tổ quốc)	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu công nghệ thực tế tăng cường nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông các sản phẩm văn hóa Việt Nam trên báo điện tử (nghiên cứu trường hợp Báo điện tử Tổ Quốc). - Xây dựng sản phẩm truyền thông thực tế ảo trên báo điện tử nhằm tăng hiệu quả quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam trên môi trường mạng Internet; - Ứng dụng thực tế tại Báo điện tử Tổ Quốc. 	<p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p> <p>1. Yêu cầu đối nội dung sản phẩm</p> <p>1.1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện đề tài đáp ứng yêu cầu và mục tiêu nghiên cứu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa cơ sở lý luận, thực tiễn về cách mạng công nghiệp 4.0; vai trò công nghệ thông tin số tích hợp và công nghệ 3D ảnh hưởng đến truyền thông. - Đánh giá thực trạng truyền thông số hiện nay, các tồn tại và bất cập khi chưa áp dụng công nghệ thông tin số tích hợp vào công tác truyền thông số hiện nay (trường hợp Báo điện tử Tổ Quốc). - Đề xuất ứng dụng công nghệ thông tin số tích hợp và công nghệ 3D để tạo các sản phẩm nội dung số mô phỏng thực tế tăng cường, truyền thông tương tác đa chiều trên báo điện tử: <ul style="list-style-type: none"> + Phát triển phần mềm ứng dụng kết hợp công nghệ 3D tạo sản phẩm nội dung số mô phỏng thực tế tăng cường, tích hợp trên báo điện tử (ứng dụng tại Báo điện tử Tổ Quốc). + Tạo lập một số sản phẩm nội dung số mô phỏng thực tế tăng cường cho truyền thông sản phẩm văn hóa Việt Nam, đăng tải trên Báo điện tử Tổ Quốc. <ul style="list-style-type: none"> - Quy trình tạo lập dữ liệu phục vụ ứng dụng hiển thị sản phẩm nội dung số mô phỏng thực tế tăng cường trên báo điện tử. <p>1.2. Các sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo tổng thuật tài liệu; - 02 bài báo khoa học đăng trên tạp chí khoa học hoặc tạp chí chuyên ngành; - Kỷ yếu hội thảo khoa học. <p>2. Địa chỉ áp dụng kết quả nghiên cứu</p> <p>Chỉ rõ phương thức và địa chỉ ứng dụng phù hợp với kết quả nghiên cứu</p>